



Communiqué de Presse

Verbier, le 8 décembre 2014

Le premier Forum de l'investissement en mobilité durable de Verbier ouvre la voie de la nouvelle mobilité en montagne

Le premier Forum de l'Investissement en Mobilité de Verbier – le Verbier Mobility Investment Forum – s'est déroulé le vendredi 5 décembre à Verbier à un rythme soutenu. Organisé sous l'égide du Verbier Institute et en partenariat avec la Commune de Bagnes, il réunissait, sur invitation exclusivement, un groupe diversifié d'une cinquantaine de praticiens et experts de la mobilité et plus particulièrement de la mobilité durable.

Un vent d'optimisme et un élan créatif émanait de ce groupe. Il ressortait de la journée une grande confiance dans les opportunités offertes à la mobilité durable par les nouvelles technologies, en particulier les véhicules électriques, l'autopartage et le co-voiturage.

Le Président de la Commune de Bagnes, Eloi Rossier et le délégué à la mobilité pour le Canton du Valais, Pascal Bovey, ont ouvert le Forum. Tous deux ont souligné que la pierre angulaire de la mobilité durable réside dans le renforcement et l'enrichissement de l'offre de transports publics autour de laquelle s'organisent les nouveaux espaces de mobilité partagée et les nouvelles interfaces avec utilisateurs, le plus souvent passant dorénavant par des applications smart phones. Pascal Bovey a souligné qu'il faut «inventer des nouvelles synergies pour améliorer la complémentarité entre transport public et privé» et qu'il faut agir avec «créativité et pragmatisme».

«Google occupe désormais une place incontournable sur le marché de la mobilité, et est perçu comme un des concurrents les plus redoutables par les opérateurs de mobilité traditionnels. Outre Google, de nombreux nouveaux acteurs entrent désormais dans le secteur de la mobilité : Cisco, Intel, Microsoft, Orange mais aussi Total, EDF, RWE et bien d'autres», analyse Fabienne Herlaut, fondatrice d'Ecomobilité Ventures. Les ruptures technologiques récentes et le développement de l'économie collaborative dans le domaine du transport contribuent à améliorer l'expérience des utilisateurs sur les différents territoires de mobilité.

Les technologies propres et de partage sont maintenant disponibles et peuvent facilement être mises en œuvre commercialement. Le défi est essentiellement de faire évoluer les comportements de mobilité. Ceci passe par l'éducation, selon Eloi Rossier, le marketing individualisé pour Michael Themans, de l'EPFL, un juste équilibre entre incitation et interdiction selon Giuseppe Pini, directeur de l'Observatoire de la Mobilité de l'Université de Genève, et surtout par l'expérience individuelle positive. Olivier Paturet de Nissan Europe a précisé: «Plus de 90% des utilisateurs de voitures électriques se déclarent extrêmement satisfaits. Il faut aider les conducteurs à passer un cap psychologique, mais dès que le cap franchi, il n'y a pas de retour.»

Au-delà de la création d'une communauté européenne autour de la mobilité durable, le Verbier Institute a pour ambition d'utiliser le Forum pour initier des projets pilotes locaux. A l'issue d'un atelier interactif trois principaux projets ont été retenus à court terme:

1. Lancer une étude quantitative pour mesurer les flux de mobilité et valider une typologie d'utilisateurs, afin de pouvoir mieux étayer la conception de projets et mesurer leur impact futur;
2. Créer une vision partagée de la mobilité durable entre acteurs publics et privés, éduquer et communiquer autour de cette vision;
3. Concevoir un projet 'zéro dernier kilomètre' pour lever la contrainte du 'dernier kilomètre' qui dicte très souvent le recours à la voiture individuelle.

Le Verbier Institute est très heureux de pouvoir annoncer qu'il accueille à l'issue de ce Forum deux nouveaux membres fondateurs: **Téléverbier SA** la société d'exploitation des remontées mécaniques de Verbier et **L'Hotel W de Verbier**. Pierre-Henri Bovsovers, directeur général du W Verbier souligne: «Contribuer au développement durable est un objectif clé pour Starwood et est au centre de toute l'activité quotidienne de gestion des hôtels. Le W de Verbier est donc très fier de devenir membre fondateur de l'Institut de Verbier, en parfaite cohérence avec sa stratégie à long terme.»

Le Verbier Institute annonce également qu'en prolongement du Forum, il organisera **une journée de tests de véhicules électriques à Verbier durant l'hiver 2015**.

Restez à l'écoute pour les prochaines étapes!

Le programme de l'évènement est disponible sur: <http://verbieri.com/launch-event/verbier-investment-forum-mobility/>

Trouvez les principaux intervenants sur: <http://verbieri.com/launch-event/verbier-investment-forum-mobility/speakers/>

.....

Le Verbier Institute est une fondation en formation incubée par Botza (une association de promotion de l'environnement basée à Verbier). Les trois axes du Verbier Institute sont la performance, l'innovation et l'impact. La commune de Bagnes est partenaire du Verbier Institute. Pour de plus amples informations, visiter www.verbieri.com

.....
Rohan Sant, T: +41 22 591 22 63, M: +41 79 120 00 28

rohan.sant@voxia.ch